

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Fii in armonie cu tine insati”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

- 1.1. Prezenta Campanie " Fii in armonie cu tine insati " este organizata si desfasurata de **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand numar de operator de date personale 3487.
- 1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.activia.ro/armonie . De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut gratuit prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Website-ul Campaniei, mecanismul Campaniei si managementul castigatorilor sunt realizate si operate de catre si prin intermediul S.C. Syscom Digital S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe, nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Organizatorul si Agentia Digitala vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie, denumite in continuare "**Magazinele Participante**".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 28 septembrie 2016 ora 00:00:00 – 18 noiembrie 2016, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE

- 4.1. La Campanie participa intreaga gama de produse Activia, denumite in continuare „Produse Participante la Campanie”, comercializate/distribuite de catre S.C.Danone Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., prin intermediul Magazinelor Participante de pe intreg teritoriu Romaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumite in continuare **“Participanti”**).

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale);
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

6.1 Website: www.activia.ro/armonie , ce poate fi accesat direct.

6.2 Utilizator WEBSITE Campanie: Persoana care acceseaza website-ul Campaniei si care inca nu s-a inregistrat in cadrul prezentei Campanii.

6.3 Participant: Un participant se identifica in mod unic in mecanismul automat al Campaniei prin datele personale (nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon) inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.4 Mecanism: Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa inscrie datele personale conform formularului de participare afisat, in Perioada Campaniei, pe website-ul mentionat la art 6.1. **Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa respecte procedurile de revendicare, prevalidare si validare mentionate la sectiunea 8 si subpunctele acesteia.**

Procedura de inscriere in Campanie:

6.5 Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului, Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele campuri, dupa cum urmeaza:

- a. Campul obligatoriu corespunzator numelui;
- b. Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- c. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- d. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
- e. Sa ofere un raspuns la intrebarea afisata la momentul inscrierii: **Tu cum iti propui sa iti acorzi mai multa atentie?**;
- f. bifa obligatorie: confirmarea Participantului că a citit și a înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale, Termenii de Utilizare a paginii de internet, precum și Politica privind Confidențialitatea și că este de acord să respecte toate condițiile impuse de aceste prevederi, inclusiv ca datele sale personale să fie procesate de către Organizatorul campaniei în scopul implementării acesteia, potrivit prevederilor Regulamentului Oficial al campaniei.

- g. bifa optionala corespunzatoare acordului Participantului ca datele sale personale să fie folosite de către Organizatorul Campaniei în scopuri de marketing, respectiv pentru a-i trimite comunicări de marketing referitoare la produsele și promoțiile sale. De asemenea, este de acord ca datele sale personale să fie transmise către terțe părți și folosite de către acestea în scopuri de marketing, respectiv pentru a-i trimite comunicări de marketing referitoare la produsele și promoțiile acestor terțe părți.
- 6.6** După completarea tuturor datelor solicitate în formularului de participare, Participantii trebuie să dea click pe butonul de înscriere în Campanie pentru ca înscrierea să se considere efectuată.
- 6.7** Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.8** Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea validării înscrierii, la imposibilitatea contactării în caz de câștig și/sau imposibilitatea acordării premiului. Bifarea câmpului optional este facultativă și nu condiționează înscrierea în Campanie.
- 6.9** Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe website, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale. Exemplu, dar fără a se limita la: confirmare că înscrierea este validă și că a fost efectuată cu succes, instiintare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocat temporar conform Regulamentului din cauza înscrierilor gresite consecutiv etc.
- 6.10** Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
- a) pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;
 - b) pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

Reguli generale de participare la Campanie

- 6.11** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 6.12** După efectuarea unei înscrieri valide, Participantul are acces, pe website-ul Campaniei, la vizualizarea a 14 materiale ce conțin video sesiuni de yoga și pilates. Pentru vizualizarea integrală a acestor materiale video este necesar ca Participantul să completeze numărul de telefon mobil în câmpul aferent pe website-ul campaniei și să acceseze astfel secțiunea.
- 6.13** Având în vedere că datele personale și numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a Participantilor în Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleși date personale și/sau număr de telefon se poate înscrie în Campanie de maximum 1 dată într-o zi. Începând cu a doua(2) înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu aceleși date personale și același număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 6.14** În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar. Deblocarea se va face doar prin efectuarea unei înscrieri corecte de către respectivul Participant. Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/ gresite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare.
- 6.15** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie. În scopul validării în eventualitatea unui câștig, Participantii trebuie să respecte procedurile menționate la secțiunea 8 și subpunctele acesteia. O persoană identificată prin același

numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate efectua in cadrul prezentei Campaniei, maxim o(1) inscriere valida pe zi.

6.16 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Smartphone, etc. Aceste noi canale vor contine formular electronic de inscriere similar celui existent pe website-ul campaniei, iar aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in Campanie, spre exemplu, dar fara a se limita la inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, coduri bonus etc.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora.

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) 624 de premii medii, fiecare constand intr-o sticla de plastic cu infuzor, avand capacitate de 650ml, culoare corp transparenta si culoare capac verde. Sticla va fi personalizata cu un mesaj inspirational. Valoarea individuala a unui premiu mediu este de 42,81 lei, TVA inclus;
- b) 20 de premii mari, fiecare premiu constand intr-un Program Personalizat Activia Wellbeing Camp pentru o persoana in perioada 25 noiembrie – 27 noiembrie 2016, la hotel Hadar Chalet aflat in localitatea Gura Sirului din Romania si transportul auto aferent. In cadrul acestui Program, castigatorul are incluse urmatoarele servicii: cazare cu mic dejun pentru 2 nopti (25-27 noiembrie 2016) si pensiune completa; singura bautura inclusa in pachet este apa plata de izvor, restul bauturilor vor fi facturate separat. De asemenea, prin terti, Organizatorul va asigura castigatorilor programe cu trainerii Activia Wellbeing Camp pre-agreate cu Organizatorul Campaniei.

Valoarea comerciala individuala a unui premiu mare este de 10.286 lei, TVA inclus.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 42.999,00 Lei cu TVA inclus.

7.3. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

7.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscriu sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5. Pe toata durata Campaniei, un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon si datele sale personale (nume, prenume, adresa de e-mail), poate castiga 1 (un) singur premiu mediu si 1(un) singur premiu mare.

7.6. Procedura de validare presupune:

1. In cazul Premiilor medii 2 etape: revendicare telefonice si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 2 etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
2. In cazul Premiilor mari 3 etape: revendicare telefonica, prevalidare electronica. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI:

7.7.1. Premiile medii:

- a. Premiile medii vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata din ora in ora si vor avea loc in prima secunda imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere pe ora.
- b. Un "**interval de extragere pe ora**" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 08:00:00 pana la ora 19:59:59, in fiecare zi din perioada Campaniei. De exemplu, inscrierile valide in Campanie in intervalul 10:00:00 – 10:59:59 al unei zi de Campanie,

indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, fac parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc la ora 11:00:00 a aceleiasi zile.

- c. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate in **intervalul de extragere pe ora**. **Exceptie:** inscrierile valide inregistrate in afara **intervalelor de extragere pe ora** ale unei zile calendaristice vor participa la prima extragere pe ora din ziua urmatoare, respectiv la extragerea de la ora 09:00:00, alaturi de inscrierile valide inregistrate in intervalul 08:00:00 – 08:59:59 din acea zi. Cu toate acestea inscrierile valide inregistrate in prima zi de Campanie in afara **intervalelor de extragere pe ora, respectiv inscrierile valide inregistrate in intervalul orar 00:00:00-07:59:59** vor participa la prima extragere pe ora din aceeasi zi, respectiv la extragerea de la ora 09:00:00, alaturi de inscrierile valide inregistrate in intervalul 08:00:00 – 08:59:59 din aceasi zi.
- d. Pentru fiecare **interval de extragere pe ora** din cadrul acestei Campanii se va extrage un potential castigator si 2 (doua) rezerve.
- e. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul mediu participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu, insa toate inscrierile necastigatoare aferente intervalelor de extragere pentru premiul mediu, vor participa la extragerea premiului mare.

7.7.2. Premiile mari:

- a. Tragerea la sorti pentru Premiile Mari va avea loc in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public si se va efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.
- b. La tragerea la sorti pentru Premiile Mari participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata perioada Campaniei, exceptand participarile care au castigat anterior un premiu mediu. Pentru fiecare premiu cel mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.8. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe WEBSITE-ul www.activia.ro/armonie dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale in vigoare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare etc. **Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor** Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite si aceleasi date personale (nume, prenume, adresa de e-mail), in conformitate cu art 7.5., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. In situatia in care unul dintre premiile Campaniei nu mai sunt disponibile din motive independente de vointa sau dorinta Organizatorului, acesta va pune la dispozitia castigatorilor alte premii cel putin egale ca valoare fata de cele stabilite prin prezentul Regulament.

7.11. Organizatorul va transmite tuturor castigatorilor via e-mail si apel telefonic, la datele de contact specificate de catre acestia in momentul revendicarii premiului, toate datele legate de excursie, respectiv programul complet si locul de intalnire pentru a pleca catre locatia Hadar Chalet cu minim 3 zile lucratoare inainte de 25 noiembrie 2016, respectiv prima zi a excursiei.

7.12. Eventualele cheltuieli de transport ale castigatorilor care nu au domiciliul din actul de identitate in Bucuresti, cheltuieli efectuate cu ocazia prezentei in Bucuresti pentru plecarea in excursia in care consta Premiul cel mare sau

datorita distantei dintre domiciliul castigatorului si hotelul Hadar Chalet decid sa isi asigure singuri transportul pana la locatia Premiului cel mare si care solicita decontarea transportului, aceste vor fi suportate de catre respectivii castigatori, Organizatorul decontand ulterior transportul in baza documentelor justificative (bon de benzina, bilete de tren, bilete de avion etc) in valoare maxima de 300 lei.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- a) Pentru Premiile medii: revendicare telefonica si validare finala.
- b) Pentru Premiile mari: revendicare telefonica, prevalidare electronica.

Premiile medii

Revendicarea telefonica:

8.2. Dupa extragere, potentialii castigatori vor fi contactati de Agentia Digitala, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati sau in timpul apelului telefonic nu pot confirma inscrierea efectuata, acestia vor fi invalidati, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor. Potentiali castigatori si rezervele activate si invalidate deoarece nu au putut fi contactate nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.3. La apelul potentialilor castigatori, pentru revendicarea telefonica, acestora li se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre potentialii castigatori in vederea atribuirii premiilor. La finalul acestui apel telefonic, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume si prenume, data de nastere, numarul de telefon, adresa de expediere a premiului prin curier

8.4. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Validarea finala:

8.5. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii curierului ca reprezentant al Organizatorului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea predarii premiului. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului (nume, prenume, data nasterii), cu datele personale oferite de de catre potentialul castigator. Daca acestea corespund, castigatorul va fi validat si, iar curierul si castigatorul vor semna Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si mentionate in Procesul verbal si cele prezentate de acesta, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.6. Procesul verbal de validare si atribuire a premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon de pe care a efectuat inscrierea cu care a castigat premiul care i se atribuie o data cu acest Proces verbal, va fi semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

8.7. In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului. In cazul in care niciunul din Participantii extrasi ca rezerve pentru castigarea premiului nu indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament si nu pot fi validati final, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului -

8.8. Expedierea premiului premiilor medii se va face prin curier prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de 45 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

Premiile mari:

Revendicarea telefonica:

8.9. Dupa extragere, potentialii castigatori vor fi contactati de Agentia Digitala, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati sau in timpul apelului telefonic nu pot confirma inscrierea efectuata, acestia vor fi invalidati, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor. Potentialii castigatori si rezervele activate si invalidate deoarece nu au putut fi contactate nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.10. La apelul potentialilor castigatori, pentru revendicarea telefonica, acestora li se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre potentialii castigatori in vederea atribuirii premiilor. La finalul acestui apel telefonic, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume si prenume, data de nastere, varsta, codul numeric personal, numarul de telefon, adresa de corespondenta in baza caruia a facut inscrierea declarata castigatoare si date de contact la care se vor purta comunicari legate de programul excursiei la Hadar Chalet. De asemenea, potentialul castigator va fi informat ca va primi de la Agentie Digitala in termen de 2 zile la adresa de e-mail folosita pentru inregistrarea in concurs declaratia de castigator, format tip.

8.11. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Prevalidarea electronica:

8.12. Pentru prevalidarea electronica potentialilor castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitala prin e-mail sau fax, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului si trimiterii pe e-mail a declaratiei de castigator, format tip, urmatoarele:

- i. o copie a actului de identitate;
- ii. o declaratie de castigator, format tip, furnizata de Organizator.

8.13. Dupa momentul in care potentialul castigator a indeplinit toate conditiile de validare enumerate mai sus, Participantul este considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Alte dispozitii referitoare la acordarea Premiilor Mari:

8.14. In situatia in care unul sau mai multi castigatori nu mai sunt disponibili pentru deplasare in excursie acestia, individual, pierd dreptul asupra premiului.

8.15. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

8.16. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a deplasarii, unul sau mai multi castigatori nu mai sunt disponibili pentru deplasare, sau nu mai sunt disponibili la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie si nici nu au oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu aceste

persoane in 3 zile lucratoare consecutive, in intervalul orar 9:00 - 18:00, indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si momentul deplasarii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiul respectiv si de a trece la rezerve, daca timpul ii permite activarea unei rezerve, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai desemna alt potential castigator

Alte dispozitii:

8.19. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre Agentia responsabila cu managementul castigatorilor si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.

8.20. In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia responsabila cu managementul castigatorilor va pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

8.21. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.22. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte premii sau cu bani.

8.23. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.24. Premiul oferit in cadrul Campaniei va fi pus la dispozitia castigatorului doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.

8.25. De asemenea in situatiile in care potentialul castigator sau rezervele extrase in cadrul prezentei Campanii nu indeplinesc toate conditiile din prezentul Regulament Premiul se invalideaza si va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.26. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve.

8.27. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.28. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

8.29. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica acordul obligatoriu al acestora pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.30. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.31. Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul Campaniei, fara a depasi termenul de 10 zile lucratoare din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

9.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si castigatorilor.

9.2 Organizatorul si Agentia Digitala nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia Digitala nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

9.6 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.7 Organizatorul si Agentia Digitala:

a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;

b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Documentelor in baza caruia Participantii au efectuat o inscriere;

c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.8 Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

9.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Dispozitii suplimentare:

9.10 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

9.11 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscise in Campanie datele personale; daca un Participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in prezenta Campanie promotionala, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie promotionala, caz in care participarea in sine va fi anulata. Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza, in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

b. Inscriserile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;

c. Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;

d. Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;

e. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de Internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;

f. Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie sau cu utilizarea premiului castigat

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia Digitala se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.2 Astfel, Organizatorul si Agentia Digitala implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

10.3 Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operatorul de date confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

10.4 Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma cu legislatia precizata in prezentul Regulament, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma cu legea precizata in art. 5.1.; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5 Dreptul de opozitie: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, cum ar fi inmanarea premiului castigatorului conform clauzelor prezentului Regulament, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

10.7 Prin inscriere in Campanie participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul participarii in Campanie identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10.8 La momentul inscrierii in Campanie, participantii isi pot exprima acordul (optional) cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri de marketing.

10.9 Organizatorul poate solicita castigatorului acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si/sau video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Castigatorul nu va fi obligat sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul va dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acesta.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea deciziei de incetare pe website-ul www.activia.ro/armonie .

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor;
- b. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune adrese scrise la adresa Organizatorului mentionata la art 1.1.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digital, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator

S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.

Prin

S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
" Fii in armonie cu tine insati"**

S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand, in calitate de Organizator al Campaniei promotionale "Fii in armonie cu tine insati" ("**Campania**"), in temeiul **SECTIUNII 1, art. 1.5.** al Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 1699 din data de 27 Septembrie 2016 de Biroul Individual Notarial "Lazar Monica-Stefania", dupa cum urmeaza:

Organizatorul decide ca la tragerea la sorti pentru Premiile Mari sa participe toate inscrierile valide inregistrate pe toata perioada Campaniei, inclusiv participarile care au castigat anterior un premiu mediu, modificandu-se astfel articolul 7.7.2 litera b. din SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR:

7.7.1. Premiile mari:

b. La tragerea la sorti pentru Premiile Mari participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata perioada Campaniei, inclusiv participarile care au castigat anterior un premiu mediu. Pentru fiecare premiu mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei pe care il modifica si completeaza in mod corespunzator in ceea ce priveste obiectul acestui Act aditional, restul prevederilor din Regulamentul Oficial neafectate de prevederile prezentului, raman nemodificate.

Prezentul Act aditional se completeaza in mod corespunzator cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Prezentul Act aditional a fost redactat de catre Syscom Digital, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4(patru) duplicate care au aceeasi forta probanta ca si originalul, din care 1 exemplar s-a depus in arhiva biroului notarial si 3(trei)exemplare s-a eliberat partii si va fi facut public prin aceleasi modalitati prin care s-a publicat Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizator,

S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. prin reprezentant,

S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.

**ACT ADITIONAL NR. 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
" Fii in armonie cu tine insati"**

S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand, in calitate de Organizator al Campaniei promotionale "Fii in armonie cu tine insati" ("**Campania**"), in temeiul **SECTIUNII 1, art. 1.5.** al Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 1699 din data de 27 Septembrie 2016 de Biroul Individual Notarial "Lazar Monica-Stefania", completat cu actul aditional nr 1 autentificat cu numarul de autentificare 1868 in data de 21 Octombrie 2016 dupa cum urmeaza:

Organizatorul decide micșorarea perioadei de desfășurare și încetarea Campaniei înainte de termen, modificându-se astfel articolul 3.1. din SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI:

3.4. *Campania se va desfășura în perioada: 28 septembrie 2016 ora 00:00:00 – 17 noiembrie 2016, ora 23:59:59, inclusiv (denumita în continuare "**Perioada Campaniei**").*

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei pe care il modifica si completeaza in mod corespunzator in ceea ce priveste obiectul acestui Act aditional, restul prevederilor din Regulamentul Oficial neafectate de prevederile prezentului, raman nemodificate.

Prezentul Act aditional se completeaza in mod corespunzator cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Prezentul Act aditional a fost redactat de catre Syscom Digital, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4(patru) duplicate care au aceeasi forta probanta ca si originalul, din care 1 exemplar s-a depus in arhiva biroului notarial si 3(trei)exemplare s-a eliberat partii si va fi facut public prin aceleasi modalitati prin care s-a publicat Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizator,

**S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. prin reprezentant,
S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**